



Panadería
Del
Valle

IMAGEN CORPORATIVA

GUÍA DE APLICACIÓN

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS PRINCIPALES

Este manual contiene las normas y herramientas básicas para el uso y aplicación correcta de la marca **PANADERÍA DEL VALLE** en todas sus presentaciones.

La imagen es equilibrada, no admite variaciones tipográficas o de posicionamiento visual de sus partes.

El uso correcto y consistente de la marca contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de la misma, se recomienda revisar todo el manual para que las normas de uso sean totalmente claras.





CONTENIDO

IMAGEN CORPORATIVA

1. ELEMENTOS BÁSICOS

- 1. **A.** Logotipo
- 1. **B.** Retícula y Medida Mínima
- 1. **C.** Tintas Corporativas
- 1. **D.** Tipografías Corporativas y Auxiliares

2. REGLAS DE APLICACIÓN

- 2. **A.** Aplicaciones Correctas
- 2. **B.** Aplicaciones Incorrectas
- 2. **C.** Variaciones Aplicación Logotipo



1.

ELEMENTOS
BÁSICOS

1.A. LOGOTIPO

Se presenta el logotipo original creado para **PANADERÍA DEL VALLE**, empresa dedicada a la producción tradicional de pan desde el año de 1997.





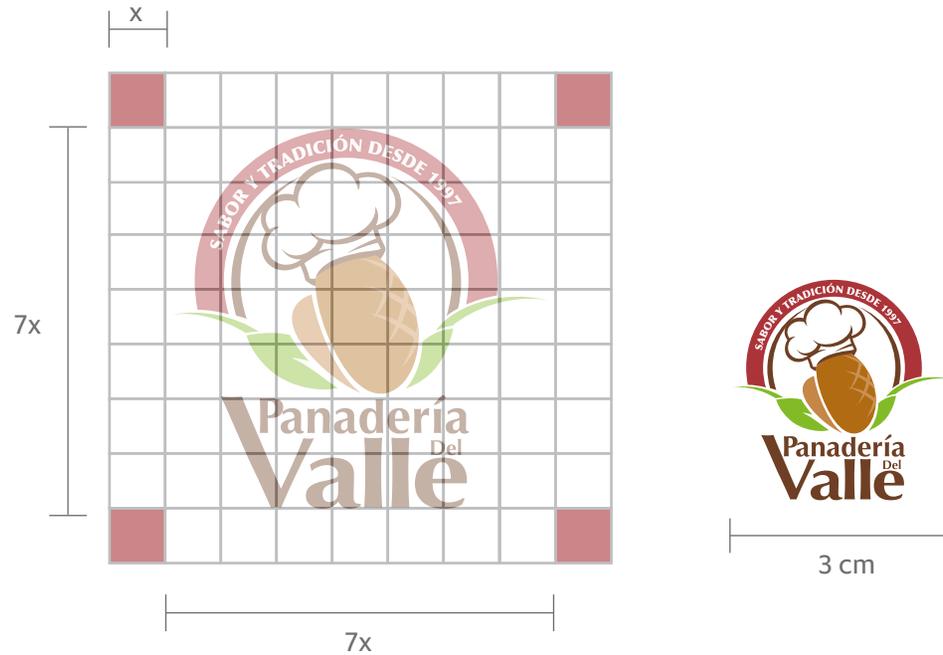
¿QUÉ ELEMENTOS CONFORMAN ESTE LOGOTIPO?

El Logotipo de la empresa **PANADERÍA DEL VALLE** está conformado por los siguientes elementos:

a) TEXTO CON EL NOMBRE DE LA EMPRESA: PANADERÍA DEL VALLE

b) TEXTO CON EL SLOGAN: SABOR Y TRADICIÓN DESDE 1997

b) GRÁFICO: el gráfico principal está conformado por baguettes. El baguette frontal toma un sentido de personaje/panadero, sin llegar a serlo totalmente (carece de una cara como tal), con la finalidad de dar un sentido amistoso y de confianza, que es la fortaleza de Panadería del Valle. Debajo se muestran un par de hojas para hacer alusión a la naturaleza del valle. El arco que rodea al logo se usa para proyectar un sentido de calidez.



1.B. RETICULA Y MEDIDA MÍNIMA

Para garantizar la óptima aplicación del Logotipo, se presenta la retícula de trazo, así como la distancia mínima que debe guardarse alrededor del Logotipo (x). Así mismo se muestra la medida mínima del Logotipo para su correcta percepción (3cm).

1.C. TINTAS CORPORATIVAS

Para lograr una fidelidad máxima en la reproducción del Logotipo, se recomienda el uso del **Sistema PANTONE**, en el cual está construido el Logotipo.

De no ser posible pueden emplearse los valores y conversión en Sistema CMYK o RGB.

VERSIÓN ORIGINAL (4 TINTAS)

PANTONE 469 C CMYK C - 39.05 | M - 69.9 | Y - 88.89 | K - 42.55
 RGB #6b3f22

PANTONE 146 C CMYK C - 27.11 | M - 58.82 | Y - 100 | K - 12.15
 RGB #ab6b0e

PANTONE 368 C CMYK C - 58.44 | M - 1.59 | Y - 100 | K - 0
 RGB #77bc1f

PANTONE 1807 C CMYK C - 23.62 | M - 91.66 | Y - 78.48 | K - 15.2
 RGB #a83338

1.D.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

A continuación se especifican las fuentes tipográficas que conforman la Imagen Corporativa de **PANADERÍA DEL VALLE**.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA
Aplicada en PANADERÍA DEL VALLE

Óptima Bold

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA
Aplicada en SABOR Y TRADICIÓN DESDE 1997

Óptima ExtraBlack



2.

REGLAS DE
APLICACIÓN

2.A. APLICACIONES CORRECTAS

Con la intención de que la visualización del Logotipo de **PANADERÍA DEL VALLE** sea adecuada, se determinan los siguientes usos correctos:

1. Ésta es la versión oficial para el uso del Logotipo, en ella no se aceptan variaciones de posicionamiento ni en textos ni en el gráfico
2. Se permite usar el gráfico principal de la empresa de forma independiente, este uso sólo es con fines decorativos, generalmente debe mostrarse como se indica en el número 1, ya que es su uso oficial.
3. Se permite usar el logo sobre fondos de color contrastante, siempre y cuando, la percepción del logo no se vea afectada.

CORRECTO



CORRECTO



CORRECTO



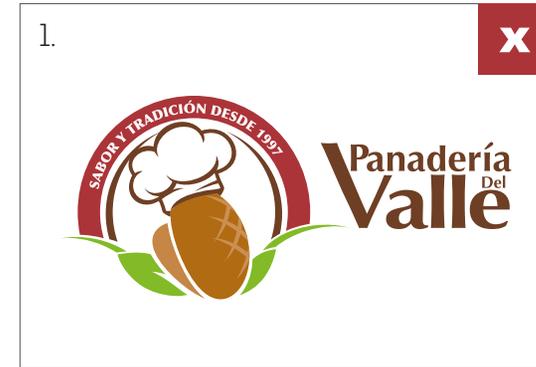
2.B.

APLICACIONES INCORRECTAS

Con la intención de que la visualización del Logotipo de **PANADERÍA DEL VALLE** sea adecuada, se determinan los siguientes usos incorrectos:

1. El Logotipo debe usarse con la estructura y alineación indicada en el uso correcto número 1.
2. No se permite la deformación ni ampliación de ningún elemento, sea texto o gráfico.
3. Deben respetarse los colores originales del logo, la única variación permitida es la indicada en el número 2 y 3 de los usos correctos o las variaciones de la aplicación del Logotipo, indicadas en el siguiente apartado.

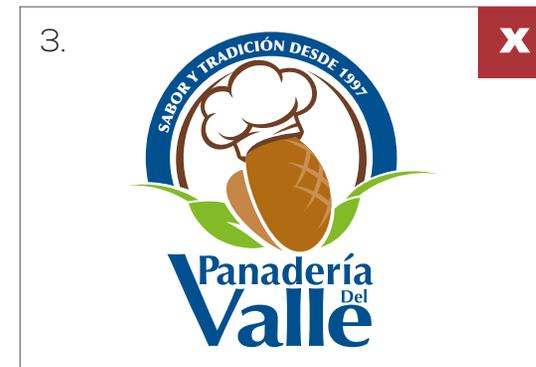
INCORRECTO



INCORRECTO



INCORRECTO

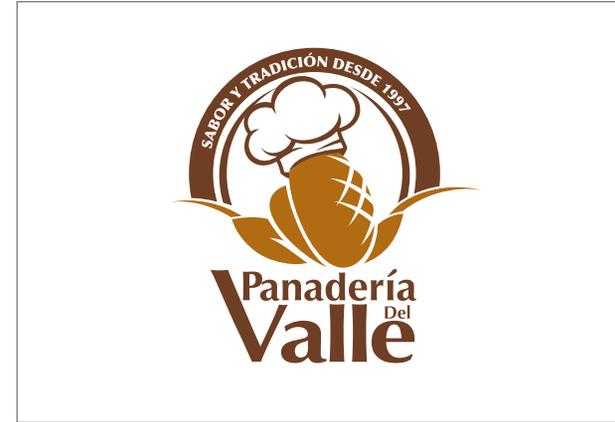


2.C.

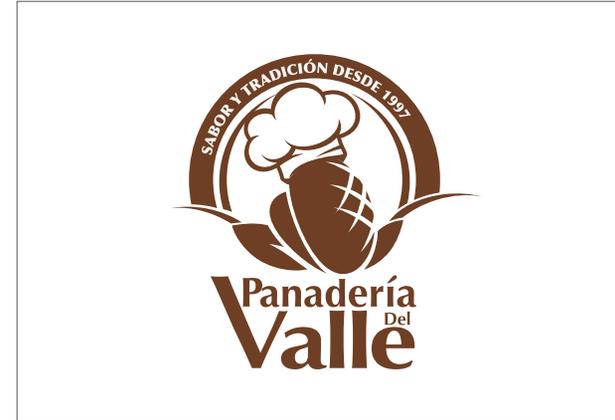
VARIACIONES APLICACIÓN LOGOTIPO

Siempre que el método de impresión lo permita, el logotipo debe reproducirse respetando el Sistema de impresión Corporativo en sus dos versiones; de no ser así, se puede recurrir a la versión en RGB, a dos, una tinta o negativo.

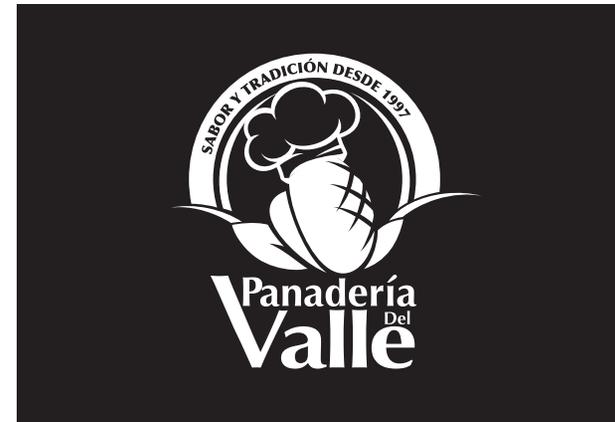
Aplicación Logotipo
DOS TINTAS



Aplicación Logotipo
UNA TINTA



Aplicación Logotipo
NEGATIVO





2021 **PANADERÍA DEL VALLE**

GUÍA DE APLICACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA.

Diseño y desarrollo a cargo de la empresa WEBCLUB

www.webclub.com.mx