



CALIDAD ES NUESTRA FORTALEZA

# IMAGEN CORPORATIVA

## GUÍA DE APLICACIÓN

# INTRODUCCIÓN

## Objetivos Principales

Este manual contiene las normas y herramientas básicas para el uso y aplicación correcta de la marca **7SEVEN FORCES** en todas sus presentaciones.

La imagen es equilibrada, no admite variaciones tipográficas o de posicionamiento visual de sus partes.

El uso correcto y consistente de la marca contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de la misma, se recomienda revisar todo el manual para que las normas de uso sean totalmente claras.

# CONTENIDO

## Imagen Corporativa

### 1. Elementos BÁSICOS

- 1. **A.** Logotipo
- 1. **B.** Retícula y Medida Mínima
- 1. **C.** Tintas Corporativas
- 1. **D.** Tipografías Corporativas y Auxiliares

### 2. Reglas de APLICACIÓN

- 2. **A.** Aplicaciones Correctas
- 2. **B.** Aplicaciones Incorrectas
- 2. **C.** Variaciones Aplicación Logotipo

### 3. Aplicaciones CORPORATIVAS

- 3. **A.** Papelería Corporativa
- 3. **B.** Aplicaciones Digitales
- 3. **C.** Aplicaciones Adicionales



1.

Elementos  
**BÁSICOS**



## 1.A. LOGOTIPO

Se presenta el logotipo original creado para la empresa **7SEVEN FORCES** dedicada a servicios de seguridad privada.

# ¿QUÉ ELEMENTOS CONFORMAN ESTE LOGOTIPO?

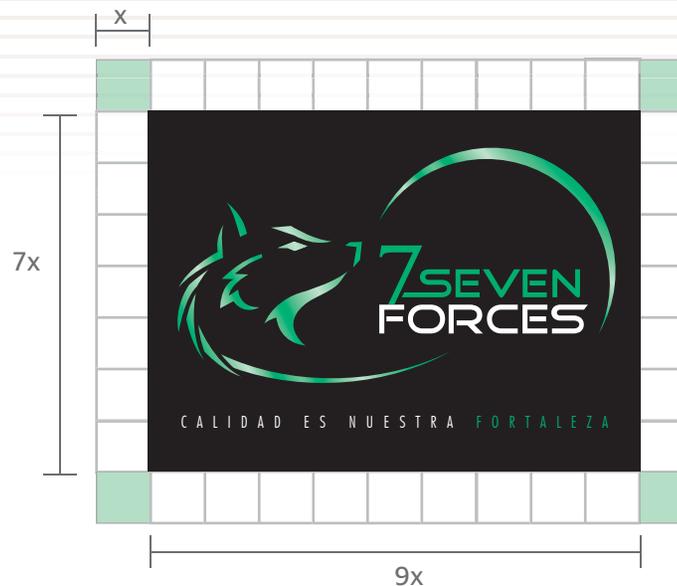
El Logotipo de la empresa **7SEVEN FORCES** está conformado por los siguientes elementos:

**a) TEXTO CON EL NOMBRE DE LA EMPRESA: 7SEVEN FORCES.**

**b) GRÁFICO:** como gráfico principal se emplea un lobo como ícono de la empresa, la forma del lobo se muestra de forma envolvente hacia el nombre de la empresa con la finalidad de denotar seguridad y protección (características de los servicios de la empresa).

Adicionalmente se usa el gráfico de una media luna, el lobo se voltea hacia ella, haciendo referencia al estado de alerta, estar preparado.

**c) TEXTO SLOGAN: CALIDAD ES NUESTRA FORTALEZA.**



2cm

# 1.B. RETÍCULA Y MEDIDA MÍNIMA

Para garantizar la óptima aplicación del Logotipo, se presenta la retícula de trazo, así como la distancia mínima que debe guardarse alrededor del Logotipo (x). Así mismo se muestra la medida mínima del Logotipo para su correcta percepción (2cm).

# 1.C. TINTAS CORPORATIVAS

Para lograr una fidelidad máxima en la reproducción del Logotipo, se recomienda el uso del Sistema **PANTONE**, en el cual está construido el Logotipo. De no ser posible pueden emplearse los valores y conversión en **Sistema CMYK o RGB**.

**PANTONE  
Process Black C**

CMYK C - 0 | M - 0 | Y - 0 | K - 100  
RGB #231f20

**PANTONE 7480 C**

CMYK C - 86.06 | M - 0 | Y - 78.46 | K - 0  
RGB #00bc6f

# 1.D. TIPOGRAFÍAS CORPORATIVA Y AUXILIARES

A continuación se especifican las fuentes tipográficas que conforman la Imagen Corporativa de **7SEVEN FORCES** así como las tipografías auxiliares.

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Aplicada en **7SEVEN FORCES**

**GOOD  
TIMES**

## TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Aplicada en CALIDAD ES NUETSRA FORTALEZA

**Futura LtCn BT**

## TIPOGRAFÍA AUXILIAR

Fuente Complementaria en Aplicaciones Corporativas

**Sanomat  
Sans Text  
Web**



2.

Reglas de  
**APLICACIÓN**

## 2.A. APLICACIONES CORRECTAS

Con la intención de que la visualización del Logotipo de **7SEVEN FORCES** sea adecuada, se determinan los siguientes usos correctos:

1. Esta es la versión oficial para el uso del Logotipo, en ella no se aceptan variaciones de posicionamiento ni en textos ni en el gráfico
2. Se permite usar el gráfico principal y el nombre de la empresa de forma independiente, este uso sólo es para aplicaciones especiales (decorativo), generalmente debe mostrarse como se indica en el número 1.
3. Está permitido usar el logo sobre fondos de color contrastante, siempre y cuando la percepción del logo no se vea afectada.

1.



2.



3.



## 2.B. APLICACIONES INCORRECTAS

Con la intención de que la visualización del Logotipo de **7SEVEN FORCES** sea adecuada, se determinan los siguientes usos incorrectos:

1. El Logotipo debe usarse con la estructura y alineación indicada en el uso correcto número 1.
2. No se permite la deformación de ningún elemento, sea texto o gráfico.
3. Deben respetarse los colores originales del logo, la única variación permitida es la indicada en el número 3 de los usos correctos o las variaciones de la aplicación del Logotipo, indicadas en el siguiente apartado.

1.



2.



3.



## 2.C. VARIACIONES APLICACIÓN LOGOTIPO

Siempre que el método de impresión lo permita, el logotipo debe reproducirse respetando el **Sistema de impresión Corporativo**; de no ser así, se podrá utilizar la versión en RGB, a tres, una tinta o negativo.

### DOS TINTAS



CALIDAD ES NUESTRA FORTALEZA

### UNA TINTA

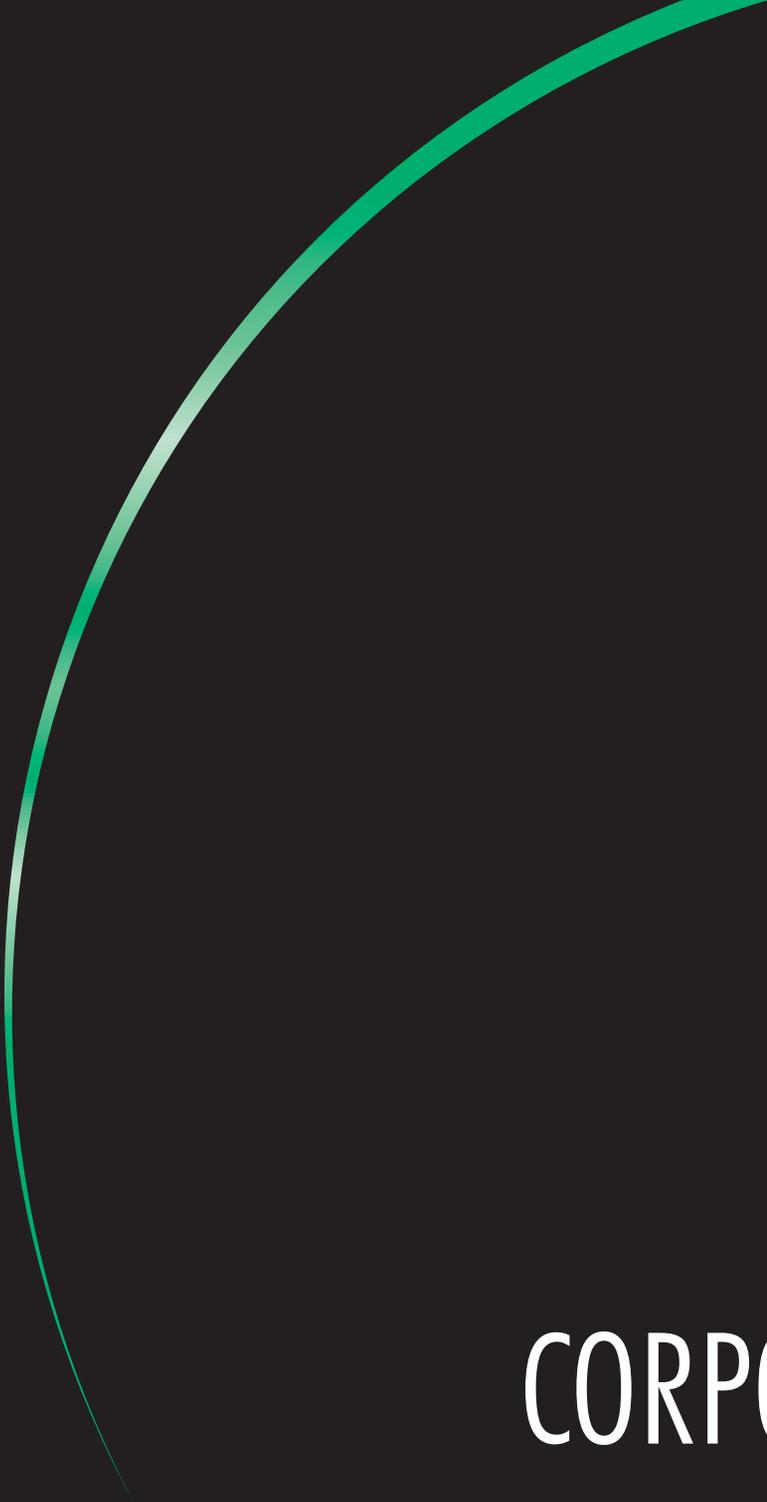


CALIDAD ES NUESTRA FORTALEZA

### NEGATIVO



CALIDAD ES NUESTRA FORTALEZA



3.

Aplicaciones  
**CORPORATIVAS**



# APLICACIONES CORPORATIVAS

En esta sección se muestran las aplicaciones de la Imagen Corporativa de **7SEVEN FORCES** en Aplicaciones Físicas (Papelería Corporativa) y Aplicaciones Digitales (Hoja Word y Presentaciones Power Point).

La imagen debe reproducirse de forma fiel al diseño original, apoyándose en los archivos digitales entregados por la empresa de Diseño WEBCLUB, así como en los usos correctos descritos en este manual.





### 3.A.

# PAPELERÍA CORPORATIVA

HOJA MEMBRETADA, TARJETA Y SOBRES



### 3.A.

# PAPELERÍA CORPORATIVA

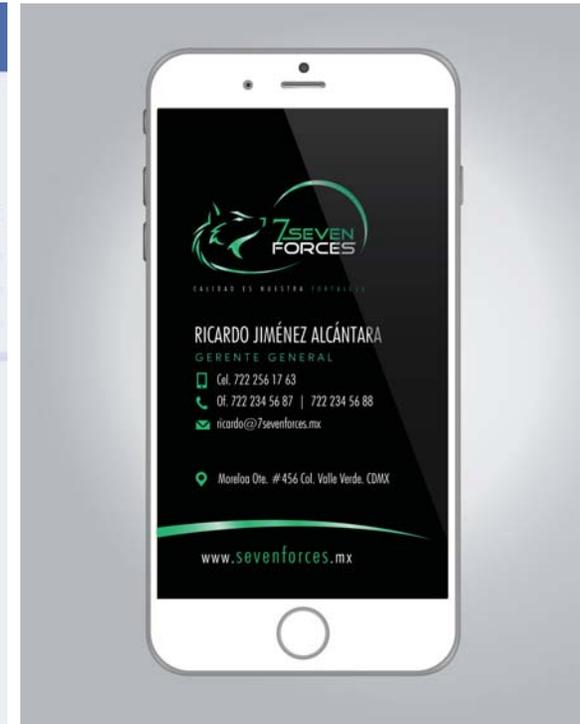
DISEÑO DE CREDENCIAL Y FOLDER



### 3.A.

# PAPELERÍA CORPORATIVA

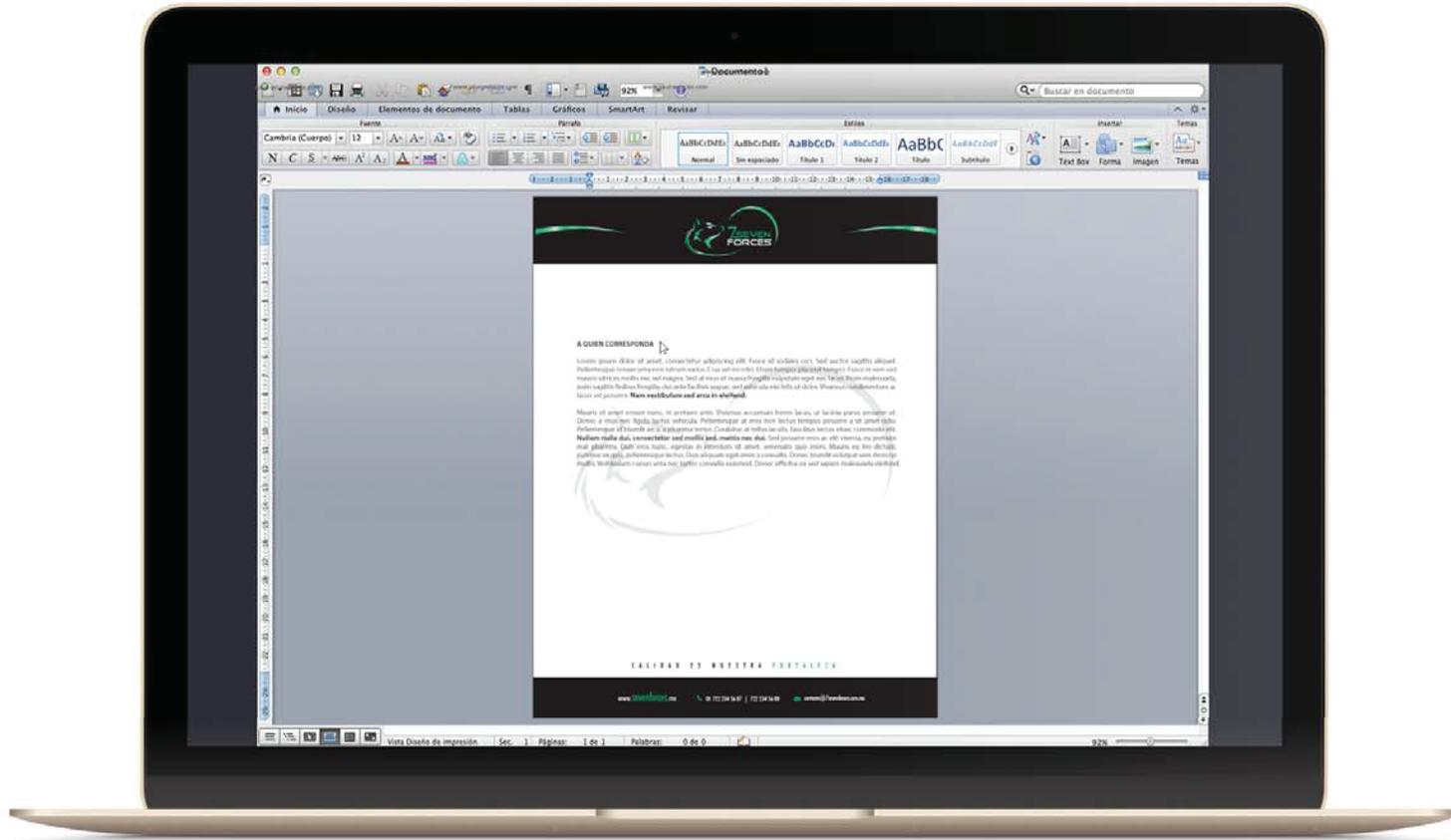
DISEÑO DE CERTIFICADO Y FACTURA



### 3.B.

# APLICACIONES DIGITALES

DISEÑO PORTADA FACEBOOK Y FIRMA DE CORREO



### 3.B.

# APLICACIONES DIGITALES

HOJA MEMBRETADA FORMATO WORD©



### 3.B.

# APLICACIONES DIGITALES

SLIDES POWER POINT©



### 3.C.

# APLICACIONES ADICIONALES

DISEÑO PARA UNIFORMES



[www.sevenforces.mx](http://www.sevenforces.mx)

2019 **7SEVEN FORCES.**

GUÍA DE APLICACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA.

Diseño y desarrollo a cargo de la empresa WEBCLUB

[www.webclub.com.mx](http://www.webclub.com.mx)